

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе Молодёжного парламента при Государственной Думе ФС РФ среди молодых представителей средств массовой информации на лучший материал о молодёжном парламентаризме**

#### **Общие положения**

Конкурс на лучший материал о молодёжном парламентаризме (далее – Конкурс) проводится среди молодых представителей средств массовой информации в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации». Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса в 2014-2015 году.

#### **Организаторы Конкурса**

1.1. Организатором Конкурса выступает Молодёжный парламент при Государственной Думе ФС РФ при поддержке Фонда Молодёжных инициатив «Успех» (далее – организаторы конкурса).

1.2. Для проведения федерального конкурса и подведения итогов конкурса среди средств массовой информации на лучший материал о молодёжном парламентаризме создается конкурсная комиссия (далее — конкурсная комиссия), которая формируется из членов Молодёжного парламента при Государственной Думе ФС РФ, представителей общественных организаций, органов государственной власти и средств массовой информации.

1.3. Состав конкурсной комиссии утверждается Президиумом Молодёжного парламента при Государственной Думе.

1.4. К компетенции организаторов конкурса относятся следующие вопросы:

- обеспечение публикаций в средствах массовой информации об условиях проведения конкурса и его итогах;
- регистрация конкурсных материалов и представление их в конкурсную комиссию.

1.5. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если в нем принимает участие не менее 2/3 утвержденного состава членов конкурсной комиссии. Решения принимаются открытым голосованием, простым большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии.

1.6. Результаты работы конкурсной комиссии оформляются решением, которое подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

## **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в целях выявления новых форм и методов реализации основных направлений государственной молодежной политики, побуждения общественности к активному заинтересованному обсуждению в средствах массовой информации (далее – СМИ) молодежной политики и ее результатов.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- выявление и поддержка молодых талантливых журналистов;
- совершенствование профессиональной компетенции представителей средств массовой информации в вопросах парламентаризма и конституционного строительства в Российской Федерации, повышение уровня их профессионального мастерства;
- совершенствование взаимодействия между Молодёжным парламентом при Государственной Думе и средствами массовой информации;
- повышение информированности населения в вопросах развития молодёжного парламентаризма.

## **3. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса**

3.1. Участниками конкурса могут быть молодые журналисты (до 35 лет) и коллективы электронных и печатных СМИ Российской Федерации, независимо от формы собственности.

3.2. На конкурс представляются материалы, опубликованные и размещенные в печатных и электронных средствах массовой информации в течение текущего календарного года, не более **3** материалов от одного участника Конкурса.

3.3. Конкурсные материалы выдвигаются как редакциями газет и журналов, информационных агентств, руководством телерадиокомпаний и электронных средств массовой информации, так и непосредственно авторами конкурсных работ.

3.4. Конкурсные материалы могут быть различных жанров – статья, репортаж, интервью, очерк и т.д. Газетные и журнальные материалы представляются в оригинале (отдельный номер печатного издания/ксерокопия, вырезка статьи с указанием номера

издания). Телевизионные и радиопередачи представляются на электронных носителях, публикации в электронных средствах массовой информации представляются в печатном исполнении с указанием адреса в сети Интернет.

3.5. Для участия в Конкурсе необходимо представить заявку, содержащую сведения об участнике установленной формы (приложения 2, 3).

3.6. Конкурсные материалы должны соответствовать следующим критериям:

- соответствие тематике;
- актуальность темы;
- аналитический уровень материалов и информационная насыщенность;
- объективность и достоверность;
- авторский стиль и языковая культура;
- оригинальность разработки темы и подачи материала;
- соответствие внешней формы изложения внутреннему смысловому наполнению материала.

3.7. Материалы для участия в конкурсе представляются участниками на электронном носителе до 15 октября 2014 года по адресу: г. Москва, ул. Воздвиженка, 4/7, каб.517 (в Молодёжный парламент при Государственной Думе). Продублировать заявку необходимо на адрес электронной почты: [n.alieva2013@mail.ru](mailto:n.alieva2013@mail.ru)

3.8. Положение о Конкурсе, заявка на участие в Конкурсе публикуются на официальном сайте [mprf.ru](http://mprf.ru).

#### **4. Подведение итогов Конкурса**

4.1. Решение об итогах Конкурса принимается простым большинством голосов членов Оргкомитета Конкурса, оформляется протоколом и утверждается на заседании Оргкомитета.

4.2. Награждение победителей Конкурса производится по следующим категориям:

- За лучшую телевизионную работу;
- За лучшую работу на радио;
- За лучшую публикацию в печатных СМИ;
- За лучшее освещение в Интернет-СМИ;
- За лучший цикл информационных материалов;

- За лучшее освещение деятельности молодежных парламентских структур в муниципальных образованиях субъектов РФ;
- За верность молодежной теме.

## **5. Порядок подведения итогов конкурса и награждение победителей конкурса**

5.1. Победители конкурса определяются на заседании конкурсной комиссии путем голосования. В каждой номинации определяется один победитель.

5.2. При подведении итогов конкурса и определении победителей конкурса будут учитываться: общественная значимость материалов, глубина раскрытия темы, оригинальность, художественные достоинства, воздействие на аудиторию.

5.3. Победителям конкурса в каждой номинации вручаются дипломы и призы.

5.4. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной обстановке на заседании Молодёжного парламента при Государственной Думе ФС РФ.

5.5. Итоги конкурса публикуются в средствах массовой информации.

## **6. Особые условия**

6.1. Все материалы, присланные на Конкурс, могут использоваться организатором в рабочих целях со ссылкой на автора: заявка на участие в Конкурсе считается согласием участника на использование материалов в деятельности организатора.

6.2. Оргкомитет имеет право изменить сроки рассмотрения конкурсных материалов.

Приложение 2

**Индивидуальная заявка на участие в Конкурсе на лучший материал по парламентской тематике**

1.	Ф.И.О.	
2.	Дата рождения	
3.	Домашний адрес, контактные телефоны, e-mail	
4.	Место работы/учебы, должность	
5.	Номинация	
6.	Наименование издания, где размещены конкурсные материалы	
7.	Ф.И.О. главного редактора	
8.	Основные характеристики: тираж, временной формат (для электронных средств массовой информации), периодичность и пр.	
9.	Краткая аннотация на конкурсные материалы (в свободном изложении, 1 страница формата А4) от имени редакции либо независимого компетентного эксперта	
10.	Кем выдвинута конкурсная работа	

**Коллективная заявка на участие в Конкурсе на лучший материал по парламентской тематике**

1.	Номинация	
2.	Наименование издания, где размещены конкурсные материалы	
3.	Ф.И.О. главного редактора	
4.	Основные характеристики: тираж, временной формат (для электронных средств массовой информации), периодичность и пр.	
5.	Краткая аннотация на конкурсные материалы (в свободном изложении, 1 страница формата А4) от имени редакции либо независимого компетентного эксперта	
6.	Кем выдвинута конкурсная работа	

Приложение: информация об участниках авторского коллектива \*

1.	Ф.И.О.	
2.	Дата рождения	
3.	Домашний адрес, контактные телефоны, e-mail	
4.	Место работы/учебы, должность	

\* Составляется в отдельности для каждого из участников авторского коллектива \*